

ENJOY YOUR WORLD

ROCKWOOL®

MISSION STATEMENT

De Rockwool Groep is de voorkeursleverancier van producten, systemen en oplossingen voor betere energie-efficiëntie, betere akoestische prestaties en grotere brandveiligheid van gebouwen.

| | | |
|----|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 4 | Rockwool | |
| 6 | De mensen en de merken van Rockwool | |
| 8 | Rockwool wereldwijd | |
| 10 | Het brede perspectief van Rockwool | |
| 12 | Van steen tot steenwol | |
| 14 | Taking care of comfort | <i>Rockwool Benelux</i> |
| 16 | Excellence in firesafe solutions | <i>Rockwool Technical Insulation</i> |
| 18 | Activate your ceiling | <i>Rockfon</i> |
| 20 | Innoveren met oog voor de natuur | <i>Grodan</i> |
| 22 | Intelligent Fibres | <i>Lapinus Fibres</i> |
| 24 | Quality in front | <i>Rockpanel</i> |
| 26 | Save your energy | <i>BuildDesk</i> |
| 28 | Werken bij Rockwool | |

ROCKWOOL®
BRANDVEILIGE ISOLATIE



EXCELLENCE
IN FIRESAFE SOLUTIONS

ROCKWOOL
Rockfon®
ACTIVATE YOUR CEILING

grodan®

Lapinus®
Intelligent fibres

Rockpanel®
a **ROCKWOOL®** company

build⁷desk®
save your energy

Rockwool



Rockwool missie

Rockwool is de voorkeursleverancier van producten, systemen en oplossingen voor betere energie-efficiëntie, betere akoestische prestaties en grotere brandveiligheid van gebouwen.

Rockwool Roermond

Meer dan een halve eeuw geleden startte de Nederlandse Steenwolfabriek in IJmuiden met de productie van steenwol in Nederland. In 1967 werd de productie verplaatst naar het industrieterrein Roerstreek in Roermond. Momenteel produceert Rockwool diverse soorten steenwolmateriaal in Roermond.



ROCKWOOL®
BRANDVEILIGE ISOLATIE

Een veelzijdig assortiment

Veelzijdig assortiment

Aanvankelijk werd in de Roermondse fabriek gewerkt met twee productielijnen, tegenwoordig wordt de smelt voor de fabricage van de steenwolvezel in vijf ovens geproduceerd. Daarnaast zijn er verschillende afdelingen waar steenwol halffabricaat wordt verwerkt of bewerkt tot eindproduct, variërend van energiebesparend, brandveilig isolatiemateriaal voor specifieke toepassingen tot technologisch geavanceerde substraatmatten voor de tuinbouw, onderhoudsarme gevelpanelen en akoestische plafondsysteem, maar ook halffabricaat in de vorm van technisch hoogwaardige steenwolvezels.

De organisatie

Een belangrijk deel van het Rockwool isolatiemateriaal wordt geleverd aan de distributeurs via de eigen Rockwool Benelux sales organisatie. Steenwol voor specifieke toepassingen wordt vermarkt via de andere Roermondse Verkoop B.V.'s, of system-divisies. Deze worden verderop in deze brochure gepresenteerd. Ten behoeve van de handelsactiviteiten in België en Luxemburg is het onder Roermond ressorterende verkoopkantoor Rockwool Brussel ingericht. Rockwool Benelux biedt daarnaast onderdak aan de internationaal opererende BuildDesk-organisatie.

Oog voor het milieu

Rockwool's betrokkenheid met maatschappij en milieu is verankerd in het milieubeleid zoals het in Roermond wordt gevoerd op basis van een geborgd Kwaliteit-, Arbo- en Milieumanagementsysteem (KAM). Het beleid is erop gericht dat alle activiteiten en producten voldoen aan de nationale en internationale wettelijke voorschriften, regelgeving en (interne) normen, waaronder ISO 9001, ISO 14001 en aan andere eisen, convenanten en richtlijnen (o.a. OHSAS 18001).



De mensen en de merken van



Het is onze missie om voorkeursleverancier te zijn van producten, systemen en oplossingen voor betere energie-efficiëntie, betere akoestische prestaties en betere brandveiligheid van gebouwen. De strategie om hieraan invulling te geven omvat de marketing van onze expertise op het gebied van de energieprestaties van gebouwen en de productie en verkoop van producten en systemen.

Rockwool



Mensen maken het verschil

De internationale Rockwool Groep heeft een aantal strategische uitgangspunten benoemd die bepalend zijn voor onze marktbenadering. Deze uitgangspunten zijn neergelegd in het strategisch document People & Brands. People & Brands gaat over het verder vergroten van de waarde van de Rockwool-merken.

People & Brands

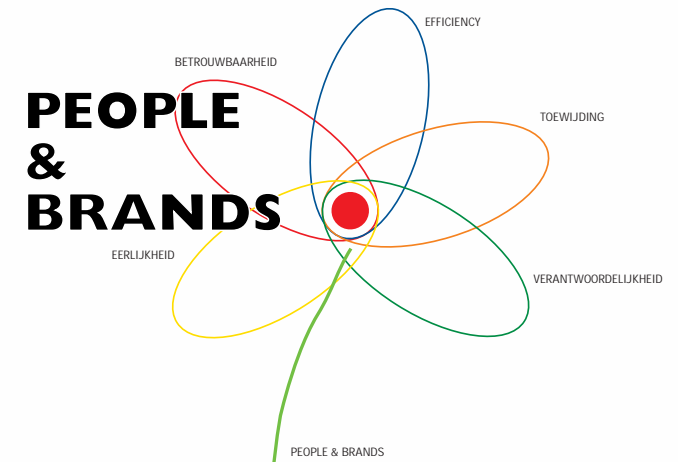
De Rockwool-merken staan voor kwalitatief hoogwaardige producten en systemen, afkomstig van de vele sterk concurrerende productielijnen. Zij worden op tijd en op de gewenste locatie afgeleverd en ondersteund door een toegewijde verkoop- en serviceorganisatie. De waarde van de Rockwool-merken is dus onlosmakelijk verbonden met de kwaliteit van

de organisatie en dus met de kwaliteit, inzet en betrokkenheid van de medewerkers.

Alle niveaus binnen de organisatie streven naar verbetering van de prestaties van de Groep als geheel. Dit gebeurt door een voortdurende concentratie op het verbeteren van ieders eigen kwaliteiten – zowel op het professionele als op het persoonlijke vlak.

Normen en waarden

People & Brands onderstreept het belang van het aantrekken, ontwikkelen en behouden van vakbekwame medewerkers die over competenties beschikken die voor de Groep belangrijk zijn. De strategische visie zoals neergelegd in People & Brands is gestoeld op de duidelijk omschreven



Rockwool normen en waarden: eerlijkheid, betrouwbaarheid, efficiency, toewijding en verantwoordelijkheid. In People & Brands staat: "Waarden vormen de basis van ons denken en ons dagelijks doen en laten. Zij bepalen hoe we zaken doen, hoe we samenwerken en hoe de wereld ons ziet. De Rockwool waarden bepalen hoe we ons gedragen."

Rockwool wereldwijd



De Rockwool Groep is wereldwijd marktleider in producten met minerale steenwol als basis. In 35 verschillende landen realiseren meer dan 8.000 medewerkers een gezamenlijke omzet van ruim 1,5 miljard euro.

Een van 's werelds grootste steenwolfabrieken staat in Roermond. In totaal werken daar meer dan 1.300 mensen.



Enjoy your world

Rockwool's activiteiten bevorderen de kwaliteit van het milieu en de veiligheid van mensen. Winst, continuïteit, goede arbeidsomstandigheden en een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid gelden als kerndoelstellingen.

In de opvatting van Rockwool staat de mens en diens ontplooiing binnen de onderneming centraal. Werkoverleg, individuele begeleiding, eigen verantwoordelijkheid en creativiteit vormen daarvan de kenmerken.

Alle Rockwool producten dragen dankzij hun unieke eigenschappen sterk bij aan een duurzaam woon-, werk-, en leefcomfort. Rockwool biedt daarnaast een breed scala ondersteunende services en genereert zo een belangrijke toegevoegde waarde voor zijn klanten.

Het brede perspectief van Rock



Rockwool streeft naar een gezond bedrijfsresultaat, continuïteit en goede arbeidsomstandigheden. We nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid: onze activiteiten bevorderen de kwaliteit van het milieu en de veiligheid van mensen.

We hebben een sterke binding met de samenleving en zijn ons bewust van de verplichtingen die dat met zich meebrengt. Structurele aandacht voor sociale, ecologische en economische aspecten is geïntegreerd in onze bedrijfsvoering.

In een continu proces van verandering en verbetering streven we ernaar recht te doen aan de principes van

wool



Maatschappelijke verantwoordelijkheid

maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) met zorg voor *People, Planet én Profit*. Ondernemen dus met oog voor mens en milieu, zonder daarbij de economische aspecten uit het oog te verliezen die deze zorg mogelijk maken.

Missie, strategie en normen en waarden liggen internationaal verankerd in het document *People & Brands*, dat de leidraad vormt voor ons handelen.

Rockwool producten leveren wereldwijd een aanzienlijke bijdrage aan de reductie van energieverbruik, tot een honderdvoud meer dan we voor de productie gebruiken.

Bij alle producten en processen die we ontwikkelen zijn deze aspecten vanaf het begin volledig geïntegreerd. Niet alleen vervaardigen we milieuvriendelijke, veelal energiebesparende producten, ook blijven we voortdurend op zoek naar manieren om de milieubelasting van de productie te verminderen. We investeren in milieumaatregelen en borgen ons milieumanagement.

Onze merken – producten, ondersteuning, marketing, verkoopservice – kunnen alleen succesvol zijn door de inspanningen van onze mensen. In ons personeelsbeleid spelen normen en waarden daarom een belangrijke rol. Het zijn geen modewoorden waaraan ieder zijn eigen invulling geeft. Ze zijn geformuleerd in een gedragscode.

Een van de belangrijkste uitgangspunten luidt: 'Wij doen al onze zaken op een manier die een positieve impact heeft op de samenleving in het algemeen'. Om ook tegen toekomstige generaties te kunnen zeggen: *Enjoy your world!*

Van steen tot steenwol



Steenwol is een geschenk van de natuur. Miljoenen jaren stonden overal op aarde lavastromen en veranderden in een gesteente dat we nu basalt noemen. Een enorme voorraad steenwol in wording die eeuwenlang ongebruikt en onontdekt bleef. Amerikaanse geologen zagen in 1836 op Hawaï hoe de lokale bevolking een merkwaardige 'wollige' substantie gebruikte om hutten te isoleren. In feite was het onze huidige steenwol in zijn primitiefste vorm. Het materiaal ontstond doordat gloeiend hete stoom onder hoge druk door vloeibare lava was geblazen.



Een geschenk van de natuur

Veelbelovend materiaal

Wetenschappers ontdekten dat het materiaal onvermoede, veelbelovende mogelijkheden had. Toen door de industriële revolutie in de 19de eeuw de behoefte aan goed isolatiemateriaal steeds sterker werd, bleek steenwol de oplossing. De grondstof van het materiaal is in onuitputtelijke hoeveelheden voorradig en is uiterst zuinig in gebruik: zo levert 1 m³ basalt 90 m³ steenwol op.

In de Verenigde Staten van Amerika ontstond aan het einde van de 19de eeuw een bescheiden steenwolindustrie. Na de Tweede Wereldoorlog kwam ook in Europa de steenwolindustrie op gang. Onder andere bij Hoogovens in IJmuiden en in het Deense Hedehusene.

Ideale eigenschappen

Steenwol is ideaal voor uiteenlopende toepassingen. Het materiaal isoleert uitstekend, is bijzonder brandveilig, dempt geluid drastisch en is waterafstotend. Bovendien is het ongevaarlijk voor mens en milieu. Door intensieve research ontdekten de onderzoekers van Rockwool tal van nieuwe toepassingen voor steenwol.

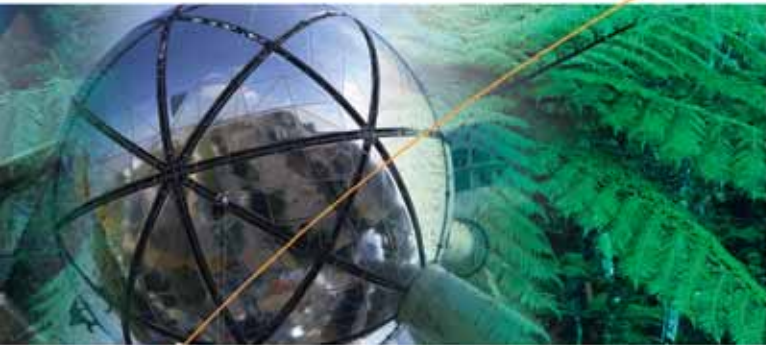
Het materiaal is bij uitstek geschikt voor het isoleren van gebouwen en installaties. Ook als teeltbodem voor de tuinbouw, als vezelversterking voor remvoeringen, pakkingen en verven, als akoestische plafonds en als gevelbekledingspanelen bewijzen steenwolproducten van Rockwool hun grote waarde. Innovatie blijft een speerpunt in het beleid van Rockwool; productverbetering een continu proces. Een deel van de mogelijkheden van steenwol is met zekerheid nog onontdekt. In de laboratoria van Rockwool blijft men daar naarstig naar op zoek. Moderne researchfaciliteiten zorgen ervoor dat een nog steeds groeiend aantal innovatieve toepassingsmogelijkheden wordt gerealiseerd.

ROCKWOOL BENELUX

Taking care of comfort



'Taking care of comfort' is het motto, waaronder Rockwool Benelux opereert op de Nederlandse, Belgische en Luxemburgse isolatiemarkt. Dit vertaalt zich in een breed scala producten en ondersteunende services, toegespitst op de specifieke behoeften van de doelgroepen.



Voor een duurzaam woon-, werk- en leefcomfort

Oplossingen voor elke toepassing

Voor elk bouwdeel en iedere specifieke toepassing heeft Rockwool Benelux isolatieproducten beschikbaar. Oplossingen worden geboden voor nieuwbouw en renovatie, woning- en utiliteitsbouw. De producten van Rockwool Benelux zijn onder andere toe te passen in vloeren, gevels, binnenwanden en daken. De onbrandbare steenwolproducten worden daarnaast met succes toegepast in prefab-, metaal- en houtskeletbouw.

Voorschrijven

Informeren, oriënteren, berekenen en voorschrijven zijn kernactiviteiten voor architecten en ingenieursbureaus.

Speciaal hiervoor biedt Rockwool Benelux diverse services. Een module bouwfysica, handige calculatieprogramma's, complete en actuele documentatie en kant-en-klare bestekken bieden optimale ondersteuning voor deze werkzaamheden.

Verwerken

Voor verwerkers als aannemers en dakdekkers heeft comfort weer een andere betekenis. Veilig en efficiënt werken speelt een belangrijke rol in deze fase van de bouw. Comfort vertaald naar kwalitatieve concepten en producten die een efficiëntere verwerking mogelijk maken. Services als leverbetrouwbaarheid en efficiënte methodes voor verladen, lossen en verwerken van producten spelen in op

deze behoefte. Net als heldere en complete verwerkingsrichtlijnen in praktische documentatie.

Gebruiken

Rockwool Benelux biedt ook comfort aan eigenaren en gebruikers van gebouwen. De bijzondere steenwolstructuur beperkt geluidsoverdracht van buiten en zorgt voor een aangenaam en gezond binnenklimaat. De juiste temperatuur en een goede vochtbalans zijn gegarandeerd. Bovendien zorgt de brandveilige Rockwool-isolatie voor een besparing op de energierekening. Rockwool Benelux biedt de mogelijkheid brandveiligheid, energiebesparing en milieu integraal te benaderen. De producten dragen dankzij unieke eigenschappen bij aan een duurzaam woon-, werk- en leefcomfort.

ROCKWOOL TECHNICAL INSULATION

Excellence in firesafe solutions



Rockwool Technical Insulation – kortweg RTI – is actief in de technische en industriële markt. RTI groeit geleidelijk uit tot een organisatie die wereldwijd verantwoordelijk is voor het vermarkten van producten en systemen in de Internationale Technische Isolatie markt. Met een compleet assortiment biedt RTI al meer dan 50 jaar oplossingen voor het brandveilig isoleren van technische installaties. De organisatie met haar hoofdvestiging in Roermond, bundelt alle technische kennis die Rockwool in huis heeft op het gebied van industriële isolatietoepassingen voor de segmenten Proces en HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning).



Doeltreffende oplossingen

Deskundig advies en het juiste productaanbod

RTI heeft een diepgaande kennis van de behoeften van eindgebruikers in het proces segment, zoals petrochemische industrie, elektriciteitscentrales en scheepsbouw.

RTI kent de nieuwe regelgevingen in de diverse landen als geen ander en beschikt over het juiste productaanbod en expertise. Onder meer via technische adviseurs wordt deze kennis aan voorschrijvers en installateurs overgedragen. Voor de ingenieurs die de bestekken en technische specificaties opstellen, fungeert RTI als dé betrouwbare vraagbaak voor technisch advies en productmanagement.

Koploper in brandveilige isolatieoplossingen

Ook op het gebied van centrale verwarming, airconditioning en brandpreventie leveren de isolatieoplossingen van Rockwool Technical Insulation ongeëvenaarde prestaties. Vooral brandpreventie staat internationaal sterk in de belangstelling. Eindgebruikers kiezen ervoor om juist op dat gebied hun risico's zoveel mogelijk te beperken.

De uitstekende brandwerende prestaties van de steenwolproducten van Rockwool geven RTI hier een duidelijke meerwaarde.

De combinatie van diepgaande technische kennis en



EXCELLENCE
IN FIRESAFE SOLUTIONS

hoogwaardige producten die brandveiligheid garanderen, biedt RTI een uitstekende uitgangspositie in de markt. Daarom heeft RTI zich ten doel gesteld om voor zijn klanten de voorkeursleverancier te zijn van steenwolproducten en -systemen die eerste klas oplossingen bieden voor isolatietoepassingen van industriële en technische installaties.



ROCKFON

Activate your ceiling



Het welbevinden van mensen in een woon- of werkomgeving hangt in hoge mate samen met de kwaliteit van de plafonds. Akoestiek, brandveiligheid, lichtreflectie en kleur zijn voorbeelden van eigenschappen die van invloed zijn op het welzijn en welbevinden van mensen. Een bewuste keuze voor een goed plafond is een investering in het welzijn van mensen. Daarom zeggen we: "Activate your ceiling".



Investering in welzijn

Verbetering van de verblijfs- of werkomgeving

Rockfon luistert goed naar signalen uit de markt en vertaalt die naar producten die daarop aansluiten. Zo biedt Rockfon voor iedere doelgroep in elk segment steeds een goed antwoord op specifieke wensen en eisen en draagt bij aan de verbetering van de verblijfs- of werkomgeving. Rockfon akoestische plafonds zorgen in kantoorruimten voor een aangenaam geluidsniveau waarin het prettig werken is. Ook voor andere verblijfsruimten zoals zwembaden, winkels, scholen, laboratoria, ziekenhuizen, verpleegtehuizen, sportaccommodaties en industriële ruimten heeft Rockfon passende plafondpanelen ontwikkeld. Ze combineren esthetica met functionele eigenschappen en zijn volledig afgestemd op het gebruik van de ruimte.

Waardevolle ondersteuning

Rockfon levert niet alleen plafondpanelen maar biedt opdrachtgevers, architecten en plafondmontagebedrijven ook waardevolle ondersteuning tijdens het ontwerpproces. Dit servicepakket omvat onder andere adviezen, ontwerpbegeleiding, digitale bestekservice en bemonstering. Door de keuze voor het plafond op een actieve manier te maken ontstaat een aangenaam binnenklimaat en een tevreden eindgebruiker.

Ongekende mogelijkheden

Innovatie blijft voor Rockfon een uiterst belangrijk thema. Architecten blijven nieuwe trends en concepten ontwikkelen

en Rockfon wil de architect daarin volgen en voeden. Rockfon onderscheidt zich in de markt door een uitgebreid aanbod in kleuren, texturen en afmetingen. Deze diversiteit geeft de architect en de interieurarchitect ongekende mogelijkheden bij het ontwerpen van een plafond. Marktonderzoeken signaleren vroegtijdig welke richting in de toekomst wordt ingeslagen. Daarbij wordt ook de mening van de eindgebruiker gepeild om met deze kennis producten te verbeteren en nieuwe producten te ontwikkelen.

Als marktleider blijft Rockfon trendsetter en een betrouwbaar partner voor iedere schakel in de bouwketen, of dat nu beleggers zijn, gebouw eigenaren, architecten, plafondmontagebedrijven of eindgebruikers.



GRODAN

Innoveren met oog voor

Grodan is de afgelopen 35 jaar uitgegroeid tot wereldwijd marktleider op het gebied van innovatieve, klantgerichte oplossingen voor de teelt op steenwolsubstraat in de tuinbouw. De teelt op substraat is milieuvriendelijk, gemakkelijk beheersbaar en levert tevens een hoog rendement op. De producten en diensten van Grodan vormen uitgebalanceerde totaaloplossingen die wereldwijd goed aansluiten bij de wensen van de kwekers.

de natuur

grodan®



Innovatieve kracht en klantgericht denken

Aansluiten bij wensen kwekers

Het succes van Grodan is te danken aan de focus op Research & Development en aan het inspelen op de wensen van de kwekers. De combinatie van innovatieve kracht en klantgericht denken zorgt ervoor dat de producten en diensten altijd up-to-date zijn en garant staan voor optimale teeltprestaties. Hierdoor profileert Grodan zich als de natuurlijke partner van kwekers over de hele wereld: betrouwbaar, flexibel, inspirerend en professioneel.

Baanbrekende projecten

Voor Grodan is kennisuitwisseling onlosmakelijk onderdeel van innovatie. Nieuwe ontwikkelingen zijn vandaag de dag

nauwelijks meer door één bedrijf alleen te realiseren. Vandaar dat Grodan met grote regelmaat participeert in baanbrekende projecten. Een voorbeeld daarvan is de GeslotenKas®. Dit revolutionaire concept is erop gericht energie- en waterverbruik te verlagen en tegelijkertijd de opbrengst verder te verhogen. De deelname van Grodan aan dit project is typerend voor het belang dat het bedrijf hecht aan maatschappelijk verantwoord, eerlijk en duurzaam ondernemen.

In balans

Door te ondernemen met respect voor mens én natuur en te streven naar 'ecologisch rentmeesterschap' wil Grodan zijn steentje bijdragen aan het behoud van een

menswaardige leefomgeving voor toekomstige generaties. Alle doen en laten staat dan ook in het teken van *People, Planet, Profit*: het in balans brengen van economische, sociale en milieubelangen.

LAPINUS FIBRES

Intelligent Fibres



Lapinus Fibres levert niet alleen hoogwaardige, milieuvriendelijke steenwolvezels ten behoeve van versterkingsdoeleinden, maar vooral ook kennis voor wat betreft het gebruik van deze vezels in het productieproces en de toepassing bij de klant. Het opbouwen en aanbieden van kennis is bij uitstek mensenwerk en daarom spelen de medewerkers binnen Lapinus Fibres B.V. een centrale en cruciale rol. Dankzij de intensieve bijdrage en betrokkenheid van deze hooggekwalificeerde medewerkers zijn de steenwolvezels optimaal in te zetten bij de productieprocessen van afnemers.



Oog voor elk detail

Wereldwijd actief

Lapinus Fibres' vezels worden voornamelijk ingezet als versterkingsmateriaal in bijvoorbeeld frictiematerialen zoals remblokken en remvoeringen, afdichtingmaterialen zoals pakkingen en kisten, kunststoffen, pleisters, verven en coatings.

Lapinus Fibres heeft binnen de automobielsector – een van de grootste toepassingsgebieden van dit soort materialen – een uitstekende reputatie weten op te bouwen. Niet alleen vanwege de constant hoge kwaliteit van het product, maar vooral ook vanwege de leverbetrouwbaarheid en de geleverde technische ondersteuning. De automobielsector is bij uitstek een industrie met een sterk internationaal karakter en dientengevolge is ook

Lapinus Fibres wereldwijd actief met verkoop in meer dan 50 landen, op alle continenten.

Unieke toepassingen

Research & Development en het ontwikkelen van nieuwe toepassingen vormen de basis voor de sterke positie die Lapinus Fibres wereldwijd heeft.

De ingenieurs van Lapinus Fibres B.V. verdiepen zich intensief in de productieprocessen en het eindproduct van hun klanten. Daardoor komen ze tot inventieve oplossingen voor nieuwe productontwikkelingen en stellen in nauwe samenwerking met de klant vast aan welke specificaties de steenwolvezels voor hun unieke toepassing moeten voldoen. Dat resulteert in veel gevallen in een structurele samenwerking

met fabrikanten waardoor de innovatieve kracht en de technische inventiviteit van beide partijen succesvol gebundeld worden.

Samenwerking, kennis en product basis voor succes

De combinatie van intensieve samenwerking met de klant, een hoogwaardig product en het inzetten van technische kennis vormen de middelen om in deze markt aan kop te blijven. Deze combinatie wordt onder het motto *Intelligent Fibres* op de markt gebracht. Ook in de toekomst zal deze benaderingswijze de basis vormen voor nieuwe, hoogwaardige vezelproducten en -toepassingen.

ROCKPANEL

Quality in front



Rockpanel heeft als missie het ontwikkelen en produceren van de allerbeste kwaliteit steenwolpanelen en systeemoplossingen. Rockpanel versterkt zijn marktleiderspositie door het leveren van toegevoegde waarde aan klanten en door voortdurend te streven naar verbeteringen en oplossingen met betrekking tot producten, werkomgeving en milieu. Rockpanel heeft verkoopkantoren in diverse Europese landen en staat voor *Design Freedom, Safety* en *Ease of Use*.



Plaatmateriaal met unieke eigenschappen voor gevels en dakranden



Design Freedom

Rockpanel plaatmateriaal kent vele toepassingen, zoals gevels en dakranden, en is geschikt voor zowel nieuwbouw als renovatie. Rockpanel plaatmateriaal is verkrijgbaar in diverse uitvoeringen en in vrijwel elke gewenste kleur. In combinatie met de *Rockpanel Accessories* levert Rockpanel een totaalconcept, de *Total Solution*. Architecten vullen met Rockpanel plaatmateriaal elke creatieve uitdaging in. Het brede kleurenpalet stimuleert verrassende architectuur en eigentijdse vormgeving.

Safety

Plaatmateriaal van Rockpanel is vervaardigd van onder hoge druk samengeperste steenwolvezels en beschikt daardoor over unieke eigenschappen. Het is vormvast, brandveilig, duurzaam als steen, waterafstotend en volledig recyclebaar. Veiligheid voor mens en milieu zijn belangrijke waarden in het ondernemerschap van Rockpanel. De productie van Rockpanel plaatmateriaal geschiedt onder de strikte normen van ISO 9001 en ISO 14001.

Ease of Use

Rockpanel plaatmateriaal is ver- en bewerkbaar als hout en hoeft niet te worden voorgeboord. Het is dampopen, licht in

gewicht, onderhoudsvriendelijk en behoeft geen kantafwerking. Toepassing van Rockpanel plaatmateriaal bespaart tijd en geld. Een deskundig en ervaren team adviseert en assisteert architecten, projectontwikkelaars, woningcorporaties en aannemers met inventieve oplossingen voor elk bouwtechnisch vraagstuk. Een uitgekiend logistiek systeem en een uitgebreid distributienetwerk zorgen voor een snelle en punctuele levering van Rockpanel producten. Rockpanel combineert innovatie met kwaliteit en duurzaamheid. Signalen uit de markt worden voortdurend vertaald in productverbeteringen. Zo sluit het productassortiment van Rockpanel altijd naadloos aan op de laatste technische ontwikkelingen en de veranderende wensen en behoeften vanuit de bouwsector. Daarmee biedt Rockpanel haar afnemers en gebruikers in alle opzichten *Quality in front!*

BUILDDESK BENELUX B.V.

Save your energy



De Europese markt voor energiegerelateerde vraagstukken is sterk in ontwikkeling, veroorzaakt door de stijgende prijzen en het toenemende bewustzijn van de problematiek rond klimaatverandering en CO₂ emissies. Gebouwen in Europa zijn voor meer dan 40% verantwoordelijk voor de energieconsumptie. Dit biedt grote mogelijkheden voor optimalisatie, waarbij BuildDesk haar klanten op alle niveaus kan bijstaan.



Energy-efficiency en duurzaamheid in de gebouwde omgeving



Together with our customers BuildDesk creates an energy efficient and sustainable building environment, by uniquely connecting people and optimal know-how.

BuildDesk richt zich op alle niveaus, van beleidsmakers tot eindgebruikers, op het gebied van klimaat, gebied en gebouw. Doelgroepen zijn, onder andere, alle niveaus van overheden en woningcorporaties, en verder wordt er gewerkt met projectontwikkelaars, energieadviseurs en gebouweigenaren. BuildDesk is een zelfstandig bedrijf, dat onafhankelijk en objectief haar werkzaamheden uitvoert. De strategische pijlers Consultancy, Services en Tools vormen de basis van de BuildDesk activiteiten.

BuildDesk Consultancy

Consultants van BuildDesk worden ingezet bij verschillende activiteiten, die zijn afgestemd op de drie Business Units:

- Klimaat en Beleid: beleidsvorming en -uitvoering rond energie, klimaat en de gebouwde omgeving;
- Gebiedsontwikkeling: integratie van energie en duurzaamheid in het ontwerpproces van steden-, utiliteits- en woningbouw;
- Gebouwkwaliteit: energieprestaties van gebouwen en bouwfysica.

BuildDesk Services

BuildDesk Services bestaan uit praktijkgerichte workshops, trainingen en seminars om in ons brede werkveld up-to-date te blijven, diepgaande kennis te vergaren en te borgen.

BuildDesk Tools

De BuildDesk software suite biedt de tools voor alle aspecten van energieadvies in gebouwen, van het voldoen aan de wetgeving tot complexe energieprestatie-optimalisatie en certificatie van gebouwen.

Werken bij Rockwool



Een prettig werkklimaat wordt niet alleen bepaald door de aard van de werkzaamheden, maar heeft evenzeer te maken met de omgeving waarin men die werkzaamheden verricht. Daarom doet Rockwool er alles aan om een gezonde en veilige werkomgeving te creëren. Rockwool voert een op duidelijke normen en waarden gebaseerd personeelsbeleid. Nieuwe medewerkers krijgen vooraf te horen wat er van hen op dit gebied wordt verwacht.



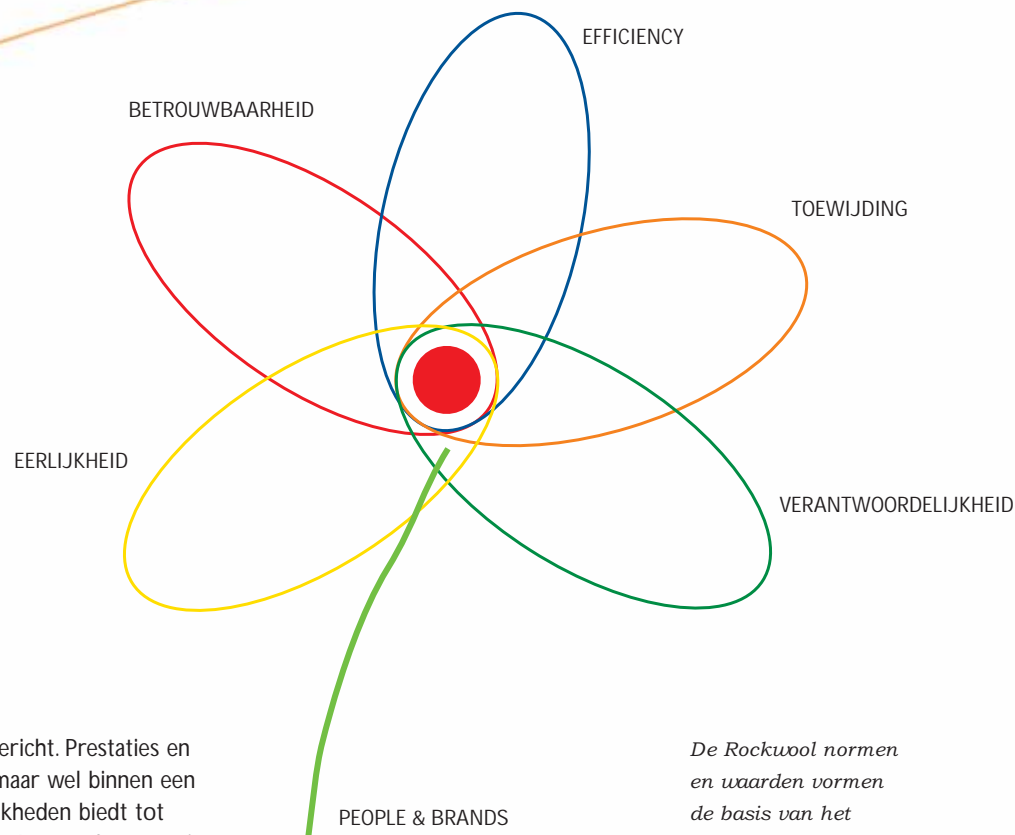
Onderlinge verantwoordelijkheid

Rockwool staat voor een werkomgeving die uitnodigt tot het leveren van prestaties. De voorwaarden daarvoor zijn respect, verantwoordelijkheidsgevoel, tolerantie en veiligheid. Medewerkers dienen zich hierin te herkennen en volgens deze uitgangspunten te handelen. Belangrijk in de managementstijl is het stimuleren van het onderlinge verantwoordelijkheidsgevoel bij de medewerkers. Ook een schone werkomgeving helpt eraan mee om een prettig werkklimaat in stand te houden. Daarom stimuleert Rockwool alle activiteiten op dat gebied.

Een prettig werkklimaat

Mensgericht opereren

Rockwool opereert mensgericht. Prestaties en 'output' blijven belangrijk, maar wel binnen een werkklimaat dat de mogelijkheden biedt tot ontplooiing en ontwikkeling. In een sfeer waarin mensen zich veilig en gewaardeerd voelen komen die prestaties automatisch. Dat is de manier waarop bij Rockwool wordt gewerkt.



De Rockwool normen en waarden vormen de basis van het personeelsbeleid.

Deze brochure is een gezamenlijke uitgave van:
Rockwool Benelux, Rockwool Technical Insulation, Rockfon, Grodan,
Lapinus Fibres, Rockpanel en BuildDesk.

Copyright Rockwool Benelux Holding BV, maart 2008.

ROCKWOOL®

Rockwool Benelux Holding BV
Postbus 1160
6040 KD Roermond
Tel.: (0475) 35 35 35
Fax: (0475) 35 34 84
www.rockwool.nl